

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Б.1.В.1.04 Менеджмент и маркетинг в образовании»

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Обществознание, Экономическое образование

Объем трудоемкости: 3

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» является: ознакомить студентов с современными управленческими отношениями в сфере образования, научить быть предприимчивым, эффективно применять разнообразные механизмы современного менеджмента и маркетинга в практике деятельности образовательных учреждений.

Задачи дисциплины:

Изучение дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции: УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ПК-5 - способен участвовать в проектировании предметной среды образовательной программы.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

- сформировать концепцию (философию, комплекс базовых принципов) маркетинга и менеджмента в сфере образования, с учетом отличительных особенностей этой сферы;
- создать комплекс инструментов маркетинговых исследований и действий в сфере образования, позволяющих исследовать и сегментировать рынок, формировать адекватное спросу предложение образовательных услуг, ценовую политику, коммуникации и продвижение услуг на рынок;
- выработать основные направления и меры по организации и управлению маркетинговой деятельностью в образовательных учреждениях, с учетом особенностей трансформационного периода и современной отечественной ситуации, возможностей помощи со стороны федеральных и региональных органов управления, общественных организаций.
- прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений, правильную постановку целей, их субординацию по степени важности в сфере образования;
- рациональную расстановку кадров, распределение обязанностей, установление связей между подсистемами и управление этими связями в образовании;
- надлежащую квалификацию и опыт менеджеров образовательных учреждений, и систему повышения их мастерства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в образовании» включается в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки), профили Обществознание,

Экономическое образование в соответствии с профилем подготовки «экономическое образование» (Б.1.В.1.04).

Для освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика» на предыдущем уровне образования.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в образовании» призвана сформировать широкий мировоззренческий горизонт будущего бакалавра педагогического образования, а также заложить методологические основы и послужить теоретической базой для дальнейшего получения глубоких знаний по таким предметам как «Бизнес-планирование», «Практикум по финансово-экономической грамотности».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ПК-5 - способен участвовать в проектировании предметной среды образовательной программы.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Менеджмент знаний в сфере образования

Тема 2. Практика управления образовательным процессом

Тема 3. Тенденции развития профессионального образования за рубежом

Тема 4. Необходимость изучения маркетинга в сфере образования

Тема 5 Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг

Тема 6. Планирование маркетинга образовательных услуг

Тема 7. Анализ и прогноз рынка образовательных услуг

Тема 8. Разработка маркетингового комплекса. Управление маркетингом

Тема 9. Финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Автор Махненко С.И., доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий